

LAURA PATALANO

estudiopatalano.com.ar



Diseñadora gráfica, directora de arte y comunicadora con más de 15 años de experiencia. Creo sistemas visuales que ordenan cómo una empresa piensa y definen cómo se comunica, desde el concepto hasta cada pieza que la representa. Cuando el diseño y la estrategia son coherentes, la comunicación es efectiva.

Especialista en el desarrollo comunicacional de marcas para empresas y profesionales, lidero proyectos complejos de branding, comunicación interna y externa: defino, conceptualizo y diseño desde cómo una empresa se presenta en el mercado hasta cada pieza que lo hace visible. Con la IA como aliada integrada en el proceso, potenciando la investigación, expandiendo la ideación y acelerando la ejecución, siempre con el criterio humano definiendo el resultado.

Trabajo de forma remota, con base en Alemania y Argentina.

EXPERIENCIA LABORAL

Directora de Arte & Diseñadora Gráfica — Founder

ESTUDIO PATALANO · Argentina/Alemania (remoto) · 2009 – Actualidad

Dirijo el estudio de forma independiente desde 2009, trabajando con empresas y profesionales en Argentina, Latam, USA y Europa en rubros como gastronomía y retail alimenticio, energía renovable, salud y servicios profesionales.

Investigo, analizo, conceptualizo, defino la estrategia, diseño, ejecuto y gestiono:

- Identidad visual y branding: naming, diseño y rediseño de marca, manual de marca y sistema de identidad visual completo.
- Comunicación interna: novedades, capacitaciones, políticas, procesos, informes y salutations, a través de sitios web para colaboradores, newsletter, mailing, chat y plataformas de RRHH.
- Comunicación externa: brochures, presentaciones comerciales, catálogos, papelería corporativa, packaging, señalética y presencia corporativa en oficinas, sitios web y piezas digitales para campañas y redes sociales.
- Sitios web en Wix: expertise desde la arquitectura de la información hasta el diseño, desarrollo e implementación.
- Clientes destacados: 360Energy, Bonafide, Bocana, Atalaya, Roker, entre otros.

+ estudiopatalano.com.ar

@estudiopatalano

Communication Manager — Diseño Gráfico, Dir. de Arte y Com. Corporativa

360ENERGY · Energía solar · Argentina (remoto) · 2021 – 2026

- Lideré, junto a una analista de comunicación, toda la estrategia y producción visual interna y externa de la empresa durante un crecimiento de 30 a más de 200 empleados y expansión a Brasil, México, España e Italia.
- Desarrollé el sistema de identidad visual completo: manual de marca, submarcas, manual de aplicaciones, piezas impresas y digitales, y gráfica vehicular.
- Diseñé la identidad espacial de parques solares, oficinas y HUBs: cartelería, señalética, planos de evacuación, gráfica ambiental y materiales para visitantes.
- Conceptualicé, diseñé y desarrollé desde cero el sitio web corporativo en Wix, en tres idiomas (español, inglés y portugués).
- Produje materiales de comunicación externa: brochures, presentaciones comerciales, de bonos verdes y Obligaciones Negociables (ON), catálogos, material de prensa, publicidad, piezas digitales para redes sociales, campañas y material POP para eventos corporativos.
- Diseñé y mantuve la identidad visual de LinkedIn e Instagram: feed, stories, campañas y piezas institucionales.
- Conceptualicé y produje todas las comunicaciones internas de la compañía: salutations, novedades, capacitaciones, políticas, procesos e informes, a través de chat, newsletter, mailing y plataformas de RRHH.
- Organicé todo el material de inducción y consulta para colaboradores, y diseñé y desarrollé un sitio web interno en Wix, que centraliza información institucional, políticas, procesos, autogestión y beneficios, reemplazando documentos dispersos y convirtiéndose en herramienta clave de uso diario.

DATOS

📅 26/06/1985. Argentina.

🇦🇷 Pilar, Buenos Aires, Argentina.

🇩🇪 Maikammer, Pfalz, Alemania.

📞 +54 9 11 6554 2334

✉ contacto@laurapatalano.com.ar

in linkedin.com/in/laurapatalano

LAURA PATALANO

estudiopatalano.com.ar

IDIOMAS

Español

Nativo

Inglés

B2 (C1 en curso)

Alemán

A1 Goethe Institut (A2 en curso).

Encargada de Diseño Gráfico

GRUPO GRÁFICO · Argentina (presencial) · 2007 – 2009.

- Diseñé piezas de gran formato para aplicación en colectivos de larga distancia, camiones y vidrieras comerciales: vinilos, lonas y rotulación vehicular.

Diseñadora Gráfica Jr.

IRRAZÁBAL CREATIVOS · Diseño para exposiciones · Argentina (presencial) · 2006 – 2007

- Desarrollé la identidad visual y aplicaciones para eventos y exposiciones: stands, POP, flyers, catálogos y folletos.

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario · Universidad de Morón · 2009 – 2012

Diseñadora Gráfica · Universidad de Morón · 2003 – 2006

+ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

McKinsey Forward Program · McKinsey Academy · 2026

Elements of IA + The Essence of Agile · Universidad de Helsinki · 2022 – 2023

Especialización en Diseño UX · ITBA · 2021

Especialización en Marketing Digital · Digital House · 2019

Programa IN · Innovación, Tecnología, Management y Arte · IAE Business School · 2016

+ FORMACIÓN ADICIONAL

Cursos de Fotografía, Branding, Packaging, Innovación, Vidrierismo, Marketing, Historia del Arte y Social Media.

HERRAMIENTAS

Diseño y producción

Adobe Illustrator · Adobe Photoshop · Adobe InDesign · Canva

Web

Wix

Presentaciones y ofimática

PowerPoint · Google Slides · Google Workspace · Microsoft Office

Colaboración

Figma

IA generativa y agéntica aplicada al diseño

Claude · Midjourney · Gemini · ChatGPT · entre otras.

HABILIDADES

Diseño gráfico · Dirección de arte · Comunicación interna · Comunicación externa · Identidad visual · Branding · Sistemas de marca · Consistencia de marca · Packaging · Diseño editorial · Presentaciones ejecutivas · Arquitectura de la información · Gestión de proyectos · Coherencia estratégica · Trabajo remoto autónomo.